



Контакты:

Skype: evropaedu

ICQ: 611842521

Тел. +7 (499) 70-31-631

admin@studentur.ru

ЧАСТНЫЕ ВУЗЫ ЧЕХИИ

ОТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ В ПРАГЕ.....	2
БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ.....	6
ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОСТРАВЕ.....	11
ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ И УПРАВЛЕНИЯ.....	14
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АДМИНИСТРАЦИИ.....	18
ИНСТИТУТ МЕНЕДЖЕРСКОЙ ИНФОРМАТИКИ И ЭКОНОМИКИ.....	22
АКАДЕМИЯ СТИНГ.....	23
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ.....	24
ТОРГОВЫЙ ИНСТИТУТ.....	27
ИНСТИТУТ ШКОДА АВТО.....	29
АНГЛО-АМЕРИКАНСКАЯ ШКОЛА.....	32

ОТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ В ПРАГЕ

Туризм - явление многоликое. Он играет в современной цивилизации множество ролей: социальную, культурную, познавательную, оздоровительную, спортивную, экономическую. Именно последняя ипостась и привлекает власти всех уровней. Туристская отрасль - одна из самых динамичных в современном мире. Темпы ее роста опережают темпы развития всех иных отраслей мирового хозяйства. За относительно короткий срок (5-7 лет) число путешествующих в мире стало практически сопоставимо с числом жителей планеты: почти 5 миллиардов человек. Из этого числа без малого миллиард странствует с пересечением границ, и около 4 миллиардов (оценка) - в границах своих государств. Именно поэтому в этой сфере требуется как можно больше специалистов и профессионалов.

На фоне привычных школ (главным образом, швейцарских) изучение гостиничного и туристского менеджмента в Праге кажется весьма неожиданным предложением. В то же время здесь нет ничего странного. **Образование, которое дает Отельный институт в Праге, основано на опыте давно сложившихся западноевропейских программ.**

В Праге готовят специалистов, которые смогут работать в отелях, ресторанах, кафе, туристических бюро, государственных структурах, имеющих отношение к туризму.

Отельный институт в Праге основан в 2000 году, институт включает частную гимназию и институт высшего образования в туризме, ресторанном и отельном бизнесе.

Здание института было построено в 70-х годах и располагается в одном из районов Праги, сравнительно **недалеко от центра**. Со временем здание претерпело множество изменений и, в конце концов, представило собой большой комплекс, пригодный для обучения студентов отельному, ресторанному и туристскому менеджменту. Институт располагает новыми модернизированными актовыми залами с современным технологическим оборудованием, стандартными учебными классами, современной аудио- и видеотехникой, что заметно облегчает усвояемость студентами преподаваемого им материала, гастрономической аудиторией, рестораном для практической учебы, баром, банкетным залом и кухней, аудиторией вычислительной техники, интернет салоном, двумя читальными залами, а также физкультурным центром.

Преподавание в институте ведется на **качественном и высоко квалифицированном уровне**. Большое значение при обучении в Отельном институте уделяется подготовке студентов не только с теоретической, но и с практической точки зрения, развитию профессиональных умений и навыков. Любая учебная программа института включает в себя трехнедельную профессиональную практику в течение летних семестров, а также преддипломную практику.

Институт обладает большим высокопрофессиональным преподавательским составом. Весь педагогический состав института разделен на 6 кафедр: кафедру иностранных языков, кафедру экономики и права, кафедру отельного бизнеса, кафедру менеджмента, кафедра маркетинга и кафедру медиального обслуживания.

Факультеты и специальности

Вид программы	Факультет	Специальность	Продолжительность обучения	Количество студентов
				Форма обучения Очная/Заочная
Бакалавриат	Гастрономия, отельный бизнес и туризм	Менеджмент гостиничного хозяйства	3 года	150/100
Бакалавриат	Гастрономия, отельный бизнес и туризм	Менеджмент управления отелями и лечебно-курортными предприятиями	3 года	40/20

Бакалавриат	Гастрономия, отельный бизнес и туризм	Менеджмент туризма	3 года	80/30
Бакалавриат	Экономика менеджмент	и Маркетинговые коммуникации в обслуживании	3 года	60/20
Магистратура	Гастрономия, отельный бизнес и туризм	Менеджмент управления отелями и лечебными курортами	2 года	150/50

Бакалавриат

Обучение на бакалавриате длится 3 года. Теоретические знания чередуются с практикой. Преподавание предметов, общих для обеих специальностей, проходит совместно. Студенты изучают 19 специальных дисциплин и 19 предметов более общего профиля, например, экономику, статистику, бухгалтер, право, этику, финансирование.

Менеджмент гостиничного хозяйства

В основу легла программа Института гостиничного хозяйства в Гааге. Благодаря данной совместимости выпускник института может продолжить обучение не только в магистратуре пражского института, но и в одной из западных магистратур. Обучение по гостиничному хозяйству сосредоточено на профессиональную подготовку специалистов в области менеджмента (включая государственные органы управления) гостиниц, других центров размещения людей, ресторанов и соответствующих предприятий. Менеджерские, технологические и экономические дисциплины являются основой учебной программы.

Важной составной частью обучения является изучение иностранных языков на протяжении трех лет (шести семестров) в количестве 420 часов. Обязательным является изучение английского языка, второй иностранный язык по выбору студента – изучаются немецкий, испанский, русский и французские языки. Кроме сдачи заключительного экзамена, институт предлагает возможность защиты дипломной работы и получения степени бакалавра.

Неотъемлемой составной частью учебы является тесное практическое сотрудничество с различными туристическими и гостиничными предприятиями.

Для обеспечения теоретической подготовки учебная программа состоит из таких дисциплин, как менеджерская экономика, основы макроэкономики, стратегический менеджмент, Европейский Союз и Чешская Республика, международная торговля, география туризма, а также других экономических и правовых дисциплин.

Основным является то, что данная программа подготавливает и обучает специалистов для сферы продукции и услуг. В рамках обучения студенты знакомятся с системами в отельном и туристическом бизнесе, которыми им придется в будущем управлять, студенты осваивают качество материалов и продуктов, составляющих основу гастрономии. Набор факультативных дисциплин предлагает студентам возможность воплотить свой интерес в рамках выбранной специальности.

Менеджмент управления отелями и лечебно-курортными предприятиями

Специальность в Отельном институте появилась недавно. Она была одобрена Аккредитационной комиссией правительства Чешской республики в марте 2002 года. При составлении данной программы использован опыт и наработки нескольких европейских заведений – того же Гагского института, Гостиничного института в Дублине, Института гостиничного хозяйства в Лозанне.

Эта учебная программа является более широкой и практической степенью обучения, и она формируется таким образом, чтобы студенты имели возможность ориентироваться теоретически и практически во всех формах деятельности, которые находятся в различных субъектах гостиничного и лечебно-курортных услуг.

Обучение углубляет знания и их практическое использование внутри менеджмента торговой деятельности, включая влияние на торговлю и управление гостиничными и курортными процессами. По

данной программе студентов подготавливают для работы на руководящих позициях и должностях в рамках менеджмента санаторно-курортных центров, спорт-гостиниц, других центров для размещения туристов, питания, а также бальнеологических центрах или в собственных фирмах.

Выпускники института готовы применить свои знания и умения в области профессионального воспитания и обучения, в рамках специальных исследований в туризме, в государственных органах и международных структурах, обеспечивающих туристические услуги и контролирующую деятельность лечебно-курортных предприятий. Также по окончании института студенты могут управлять торговыми отношениями и разработкой стратегий внутри маркетинговых, информационных и распределяющих систем и кроме того, управлять финансовыми установлениями и осуществлять управление человеческими ресурсами.

Менеджмент туризма

Эволюция количественных показателей международных туристических обменов 20 века ставит перед всей туристской общественностью, функционерами, работниками, менеджерами, руководителями и персоналом проблему качественно иных, следует еще раз подчеркнуть, революционных, изменений в туристском бизнесе и отношений, выдвигаемых новыми вызовами 21 века – века ресурсов, информации и услуг.

Поэтому цель данной программы - дать знание студентам основ туризма, его мировых, национальных и региональных особенностей и закономерностей, его философии и технологии, систем управления (менеджмента) и продаж (маркетинга). Это является той устойчивой базой, способной подчинить туристский бум логике регулирования, квалифицированных умений и навыков молодых специалистов, вбирающих в себя опыт стран, народов и столетий.

На данном курсе студентам предлагается глубокое изучение основных принципов и истории туризма, мотивации туристских путешествий, экономики туризма, специфики туристского маркетинга, а также эволюции туристского рынка, всемирных туристских связей и движений, туристский рынок спроса, сбыта и занятости.

Маркетинговые коммуникации в обслуживании

В мировой практике понятие маркетинга явилось результатом многолетней эволюции взглядов мировых компаний на свою деятельность и рынок, а также следствием научно-технической революции, обеспечивающей, с одной стороны, большое разнообразие товаров, а с другой – исключительно высокие темпы их обновления.

Туристские компании обращаются к маркетингу по мере обострения конкуренции, роста издержек, замедления или падения роста производительности труда, ухудшения качества услуг, начинания ведутся именно с рекламы и публичных релейшн.

Данная программа обучения подготавливает специалистов по маркетинговым коммуникациям на основе медиальных систем общения и передачи информации. В течение всего периода обучения студенты будут изучать основы журналистики и написания статей в журналы, газеты, ведения программ на телевидении, основы Паблик Релейшн, а также графический дизайн интерьера и рекламы.

Анимационный менеджмент

Индустрия гостеприимства и туризма неразрывно связана с развлечениями. В настоящее время не существует ни одной гостиницы, где бы не было условий для развлечений.

Развлекаясь, человек (или группа людей) удовлетворяет свои духовные потребности, оценивает собственную личность, анализирует свою роль в масштабах различных социальных систем. Процессы развлечения осуществляются как в естественной, так и в искусственно созданной обстановке.

Долгое время изучению и удовлетворению духовных потребностей людей уделялось недостаточное внимание. Поэтому непроработанность вопросов экономики, организации и управления предприятиями, обеспечивающими процесс развлечений, связана с относительной «молодостью» индустрии развлечений.

Целью данной программы является подготовка специалистов в индустрии развлечений, а также менеджеров по управлению предприятий (организаций, учреждений), чья основная деятельность связана с удовлетворением потребностей человека в развлечениях. Такими единицами являются предприятия с ярко выраженным развлекательным характером деятельности – цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха, передвижные городки и т.д. Разнообразные зрелищные предприятия, включая стационарные и передвижные театры, кинотеатры, изостудии, концертные организации и коллективы (оркестры, ансамбли, мюзик-холлы) также обеспечивают процессы развлечений. Развлечения присущи занятиям физической культуры (в искусственных водных бассейнах, в спортивных залах, клубах и пр.), а также спортивно-зрелищным мероприятиям. Приобщение к культурным ценностям (в библиотеках, музеях, на выставках) также связано с развлечением.

Магистерская программа

Занятия в магистратуре идут два года. Студентам предстоит изучение 6 профессиональных предметов и 12 теоретических.

Менеджмент управления отелями и лечебными курортами

Данная программа была составлена на основе опыта и наработок нескольких европейских заведений. Она представляет собой более широкую и практическую степень обучения, чем по программе бакалавра, и она формируется таким образом, чтобы студенты имели возможность ориентироваться теоретически и практически во всех формах деятельности, которые находятся в рамках различных субъектов гостиничных и санаторно-курортных услуг.

Обучение углубляют знания и их практическое использование внутри менеджмента торговой деятельности, включая влияние на торговлю и управление гостиничными и курортными процессами. Студенты подготавливаются для руководящих позиций и работы в рамках менеджмента леченых курортов, спорт-гостиниц, других центров для размещения и питания, а также в бальнеологических центрах или в собственных фирмах.

Выпускники готовы воплотить свои знания в области профессионального воспитания и обучения, в рамках специального исследования, в государственных органах и международных организациях, обеспечивающих туристские услуги, санаторно-курортную деятельность, деятельность спец-гостиниц, в рамках менеджерских дисциплин, управления торговыми отношениями и стратегией, внутри маркетинговой информационной и распределяющей системы, в финансовых учреждениях и в управлении человеческими ресурсами.

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Бакалавр

Дневная форма

Продолжается 3 года (шесть семестров). В рамках летних семестров организуются практические занятия. Составной частью третьего года обучения является преддипломная практика, в июне студенты сдают заключительный государственных экзамен, по окончании которого организуется выпускной вечер.

Так как в рамках обучения осуществляется принцип сосредоточенной учебы, отдельные семестры разделены на два модуля, у каждого из которых имеется определенное количество кредитов и экзаменов.

Комбинированная форма

Аналог заочного обучения, продолжение программы также три года. Учебная программа не отличается от дневной, однако сроки экзаменов распространяются на один семестр. Требовательность, предъявляемая к сдаче экзаменов и зачетов, совпадает с дневной формой обучения. В каждом семестре (кроме шестого) три раза организуются интенсивные занятия, во время которых студенты повторяют материал, сдают контрольные работы. Студенты получают по отдельным дисциплинам методические руководства, в которых излагается программа, соответствующая литература, способ закрепления и повторения материала, а также требования, предъявляемые к каждому отдельному экзамену и зачету, к темам эссе по проблематичным и актуальным вопросам.

Магистр

Магистерская форма продолжается 2 года (четыре семестра) и организуется дневной и комбинированной формой обучения.

Однако, по желанию студента и при выполнении требуемых условий, студенты с практическими знаниями и рабочей занятостью имеют право учиться в системе индивидуального обучения.

Условия поступления

Подать заявление на обучение в Отельный институт может человек с законченным средним образованием (на степень бакалавра) или с окончанным высшим образованием (на степень магистра). Если аттестат был выдан заграничным учебным заведением, то необходимо сделать его нострификацию. Мы берем на себя все проблемы, связанные с нострификацией (признанием) аттестатов и дипломов наших клиентов.

Для поступления в ВУЗ необходимо подать заявление о приеме к обучению. К заявлению должна быть приложена квитанция, подтверждающая оплату административных услуг, связанных с поступлением, и нострифицированный документ об образовании.

Зачисление на учебу происходит по результатам сдачи теста по чешскому языку и собеседования с приемной комиссией. Наша компания имеет договоренности с руководством данного ВУЗа, зачисление наших клиентов проводится без экзаменов, поступление мы гарантируем. На протяжении обучения в данном ВУЗе наши консультанты будут поддерживать и помогать студентам.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Бакалавр

Дневная форма - 65,000 крон

Комбинированная - 65,000 крон

Магистр

Дневная форма - 65,000 крон

Комбинированная - 65,000 крон

Оплата также может происходить по семестрам.

БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ

Банковский институт (Bankovní institut vysoká škola) располагается в Праге, столице Чешской республики. За последние 15 лет работы институт показал себя как стабильное и одновременно динамично развивающееся учебное заведение, имеющее прекрасную репутацию в своей области. Институт является образцом высшего учебного заведения, которое обеспечивает высокое качество образования и учебного процесса, ориентируясь на максимально полное удовлетворение потребностей учащихся и общества.

С 2001 года владельцем и стратегическим партнером Банковского института является немецкий образовательный холдинг **COGNOS AG**, благодаря чему Банковский институт является первым частным

ВУЗом в Чехии, который имеет стратегического зарубежного партнера. Благодаря тесному сотрудничеству с холдингом **COGNOS AG**, институт развивает множество программ международного студенческого и профессионального обмена, использует немецкое know-how в области банковского образования. Параллельно с чешскими учебными программами институт с 2006 года открывает специальность **Медиа Менеджмент**, по лицензии немецкого ВУЗа, с выдачей дипломов немецкого министерства образования.

Институт является научной средой, которая объединяет специалистов, способных решать задачи, диктуемые современными экономическими вызовами и насущной необходимостью гармоничной

интеграции европейской и мировой экономик, вовлекая в эти процессы заинтересованных творческих людей и, в первую очередь, студентов.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА БАНКОВСКОГО ИНСТИТУТА.

Вид студенческой программы	Факультет	Специальность	Продолжительность обучения
Бакалавриат	Банковское дело	Банковский менеджмент	3 года/ заочная форма 4 года
Бакалавриат	Банковское дело	Электронная торговля	3 года/ заочная форма 4 года
Бакалавриат	Банковское дело	Информационные технологии	3 года
Бакалавриат	Банковское дело	Страхование	3 года
Бакалавриат	Банковское дело	Оценка имущества	3 года
Бакалавриат	Банковское дело	Правовая администрация в сфере предпринимательства	3 года
Бакалавриат	Банковское дело	Средства массовой информации и менеджмент	3 года
Бакалавриат	Банковское дело	Маклер	3 года
Магистр	Экономика и менеджмент	Финансы	2 года
Магистр	Экономика и менеджмент	Информационные технологии и ИТ менеджмент	2 года

БАКАЛАВРИАТ

Банковский менеджмент

Данная специальность относится к факультету «Банковское дело». Целью данной программы является формирование у студентов научно обоснованных представлений: о природе организации деятельности коммерческого банка; механизма управления банковской деятельностью как в обычных, так и в экстремальных (кризисных условиях); об основах эффективного взаимодействия производственного предприятия (организации) и коммерческого банка.

На протяжении трех лет студентам будут читаться как специализированные предметы, так и общеобразовательные, такие, как экономическая теория (в части теории денег), финансы, денежное обращение и кредит, основы банковского дела, менеджмент, маркетинг, стратегическое планирование, управление финансовыми рисками, учет и коммерческий анализ в коммерческих банках, финансовый менеджмент, хозяйственное право и многие другие. В программе рассматриваются основополагающие вопросы теории и практики организации и рационального функционирования и управления коммерческими банками в условиях современной экономики, а также вопросы специфической профессиональной деятельности по организации прибыльной работы коммерческого банка. Программа позволяет ознакомить и подготовить будущих специалистов, способных применять синтезирование как основной метод управления банковским делом, а также использовать в своей работе основные методы банковского менеджмента, обучающих опыту ведения банковского бизнеса, вырабатывающих широкий

взгляд на внешнюю и внутреннюю среду банковского дела; она дает навыки соизмерения неопределенности инфраструктуры и структуры банка с имеющимися ресурсами для ее преодоления.

Электронная торговля

Утверждается понимание, что Интернет – это еще одна среда для ведения бизнеса, имеющая свою специфику, и весьма многоплановая, но подчиняющаяся общим законам бизнеса. В Интернете ищут партнеров и клиентов. Интернет развивается довольно стремительно. Быстро растет количество изданий, посвященных Сети, что предвещает широкое ее распространение даже в далеких от техники областях. Интернет превращается из большой игрушки для интеллектуалов в полноценный источник всевозможной информации для всех.

Цель программы - подготовить специалистов для организации и создания контентных сайтов и представительских страничек, создавать решения поддержки собственного бизнеса, автоматизировать операции с партнерами и дилерами, создавать и развивать розничные Интернет-магазины. Уметь предоставить через Интернет качественное обслуживание по сравнению с традиционной торговлей – более выгодные цены, дополнительные услуги, надежную систему оплаты покупки, быструю и недорогую систему доставки товара. Применять в привлечении покупателей различные маркетинговые и рекламные мероприятия.

Информационные технологии

Программа готовит ведущих специалистов-практиков в области банковских информационных технологий, преподавание ведется на основе широкого рассмотрения теоретических и практических вопросов управления информационными системами. В течение обучения ставится главный акцент на вопросы автоматизации работы банковской системы, донося до студентов не только описание имеющихся на данный момент передовых банковских ИТ, но, и как следствие, описание процессов управления ими.

Подготавливает специалистов по управлению ИС в соответствии с международными стандартами на всех этапах жизненного цикла – планирования, анализа, приобретения, внедрения и обслуживания в период эксплуатации ИС.

Страхование

Страхование выступает как один из стабилизаторов экономической и социальной ситуации и как одна из сфер экономики и бизнеса. Одновременно страхование считается одним из методов управления риском. Специфика страховой защиты состоит в компенсации ущерба при осуществлении страхового случая.

Банковское страхование уже на протяжении многих лет широко и довольно успешно используется во многих экономически развитых странах. Не удивительно, что данная программа была добавлена к остальным программам обучения.

Программа дает знания и понятия студентам об основных причинах банкротства банков, разъясняет и учит применять способы их избежания: оценивать и находить благополучных и надежных участников нового капитала, выгодной торговле закладными ценными бумагами, не превышать возможностей банка над спросом, качественно анализировать информацию и ситуацию на финансовом рынке и клиентах банка. Готовят специалистов, способных работать в области управляемого риска и умеющих прогнозировать страхование этих рисков.

Оценка имущества

Рынок жилья сейчас очень развит, поэтому без оценки стоимости недвижимости невозможно совершить практически ни одной операции. Этот вывод требует от инвесторов и застройщиков внимательного мониторинга и анализа ситуации и тенденций на рынке применительно к выбранной территориальной локации, категории и типов строящегося жилья, вдумчивой ценовой политики, направленной на обеспечение ликвидности объектов и повышения доходности инвестиционных проектов.

Для решения данных проблем потребовались специалисты высшей квалификации, владеющие соответствующими знаниями, способствующие развитию новой области знания со всей методологией,

терминологией и принципами исследований, в результате чего в Банковском Институте была открыта данная программа.

Правовая администрация в сфере предпринимательства

Программа рассматривает предпринимательскую деятельность как объект правового воздействия в современном мире – через призму маркетинга – философии бизнеса, средства повышения эффективности, оптимизации экономических процессов.

Большое внимание в течение всего процесса обучения уделяется вопросам взаимосвязи экономики и права, изучению теоретических и практических основ правового регулирования предпринимательской деятельности. В ней раскрываются основные правовые конструкции и институты гражданского, коммерческого, корпоративного, налогового, процессуального права.

Маклер

Программа была подготовлена по запросу Министерства образования. Она подготавливает студентов не только с точки зрения теоретических, но и с точки зрения профессиональных практических умений.

Данная программа разделена на три подпрограммы:

Маклер в финансах:

Целью данной подпрограммы является подготовка квалифицированных специалистов в области инвестирования и изучения финансовых рынков, которые требуют знания, как основных экономических, финансовых и бухгалтерских дисциплин, так и специализированно направленных. Программа разработана с расчетом на полную подготовку студентов к получению маклерской лицензии в финансах и сдачи профэкзамена в Комиссии по Ценным Бумагам.

Маклер в страховании:

Целью программы является подготовка высоко квалифицированных специалистов в области страхования. Студентам будут преподавать предметы, связанные с экономикой и правом, а также предметы, относящиеся к сфере страхового дела. Также как и в первой части программы, студенты получают лицензию на деятельность Маклера в страховании и готовятся к сдаче профэкзамена при Министерстве Финансов.

Маклер в риэлторской сфере:

Целью программы является подготовка специалистов в сферах недвижимости, организации продажи недвижимости, а также подготовки недвижимости к продаже и найму.

Тематическая структура данной программы гарантирует подготовку студентов к работе на управляющие менеджерские должности в банках, биржах ценных бумаг, страховых компаниях и других финансовых предприятиях, а кроме того, в риэлторских компаниях, строительных и инженерных компаниях, а также в государственных службах и министерствах.

Средства массовой информации и менеджмент

Студенческая программа получила аккредитацию в Институте Экономики и средств массовой информации – **Europa Fachhochschule, Кельн, Германия**. Студенты, окончившие курс, получают диплом именно этой немецкой школы.

Программа является мультидисциплинарной и скомбинировала в себе предметы, направленные на глубокое изучение и понимание студентами всех структур и подструктур менеджмента и средств массовой информации.

На протяжении обучения перед студентами будет поставлена цель - освоить и научиться специфике работы в средствах массовой информации, в комбинации с глубокими знаниями экономических и социальных дисциплин, таких, как экономика, риторика, интеркультуральный менеджмент, информатика.

Выпускники программы смогут применять свои знания на менеджерских позициях на радио, телевидении, в рекламных агентствах, а также в маркетинговых отделениях.

МАГИСТР

Финансы

Программа готовит высококвалифицированных и подготовленных специалистов - управленцев:

Информационные технологии и IT-менеджмент

Основная цель программы – подготовка высококвалифицированных специалистов-инженеров для работы в банках, страховых компаниях и остальных фирмах и организациях финансового рынка. Программа направлена ориентировать студентов на широкую область знания банковской, финансовой и государственной сферы, с точки зрения информационных систем. Студентам будут преподаваться следующие профилирующие дисциплины: информационные системы и информационные технологии в предпринимательской деятельности, разработка и управление информационными системами, систематизированный анализ информационного менеджмента. Все профилирующие предметы были подготовлены к работе в месте с Голландской компанией EXIN и ее чешским представительством EXIN CR, а также Демонстрационным Центром Информационных Технологий (DCIT).

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Бакалавр

Дневная форма

Продолжается 3 года (шесть семестров). В рамках летних семестров организуются практические занятия. Составной частью третьего года обучения является преддипломная практика, в июне студенты сдают заключительный государственный экзамен и подготавливают заключительную дипломную работу.

Так как в рамках обучения осуществляется принцип сосредоточенной учебы, отдельные семестры разделены на два модуля, у каждого из которых имеется определенное количество кредитов и экзаменов.

Комбинированная форма

Аналог заочного обучения, продолжение программы также четыре года. Учебная программа не отличается от дневной. Требовательность, предъявляемая к сдаче экзаменов и зачетов, совпадает с дневной формой обучения. В каждом семестре (кроме восьмого) три раза организуются интенсивные занятия, во время которых студенты повторяют материал, сдают контрольные работы. Студенты получают по отдельным дисциплинам методические руководства, в которых излагается программа, соответствующая литература, способ закрепления и повторения материала, а также требования, предъявляемые к отдельным экзаменам и зачетам, темам эссе по проблематичным и актуальным вопросам.

Магистр

Магистерская форма продолжается 2 года (четыре семестра) и организуется дневной и комбинированной формой обучения, аналогичными для бакалавра.

Однако, по желанию студента и при выполнении требуемых условий, студенты с практическими знаниями и рабочей занятостью имеют право учиться в системе индивидуального обучения.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Подать заявление на обучение в Банковский институт может человек с законченным средним образованием (на степень бакалавра) или с окончанным высшим образованием (на степень магистра). Если аттестат был выдан заграничным учебным заведением, то необходимо сделать его нострификацию. Мы берем на себя все проблемы, связанные с нострификацией (признанием) аттестатов и дипломов наших клиентов.

Для поступления в ВУЗ необходимо подать заявление о приеме к обучению. К заявлению должна быть приложена квитанция, подтверждающая оплату административных услуг, связанных с поступлением, и нострифицированный документ об образовании. Зачисление на учебу происходит по результатам сдачи теста по чешскому языку и экзамена по математике. Наша компания имеет договоренности с руководством данного ВУЗа, зачисление наших клиентов проводится без экзаменов, поступление мы

гарантируем. На протяжении обучения в данном ВУЗе наши консультанты будут поддерживать и помогать студентам.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Бакалавр

Дневная форма:

1 курс:

Специальность «Правовая Администрация в сфере предпринимательства» - **52 000 крон**

Специальность «Средства массовой информации и менеджмент» - **52 000 крон**

Все остальные специальности - **49 400 крон**

2 курс:

Все специальности - **50 600 крон**

3 курс:

Все специальности **50 600 крон**

Заочная форма:

1 курс:

Специальность «Правовая Администрация в сфере предпринимательства» - **43 600 крон**

Все остальные специальности **39 800 крон**

2 курс:

Специальность «Правовая Администрация в сфере предпринимательства» - **43 600 крон**

Все остальные специальности - **39 800 крон**

3 курс:

Специальность «Правовая Администрация в сфере предпринимательства» - **43 600 крон**

Все остальные специальности - **40 600 крон**

4 курс:

Для специальностей Банковский Менеджмент и Электронная торговля - **29 000 крон**

Магистр

Дневная форма – 52 000 крон

Заочная форма – 47 600 крон

Оплата также может происходить по семестрам.

ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОСТРАВЕ

Институт Предпринимательства, расположенный в городе Острава, имеет многолетние традиции и является одним из лучших вариантов для получения Вами высококлассного высшего экономического образования. Институт был создан для целеустремленных молодых людей, которые жаждут успеха, готовы соревноваться, не ждут возможностей, а активно занимаются их поиском или созданием.

Выбрав Институт предпринимательства для получения высшего образования, Вы испытаете на себе Множество новейших методик обучения и научитесь практическому применению полученных знаний. Реализация этих методик преподавания создает основу того, чтобы Вы достигли профессионального успеха в дальнейшем.

Учебное и информационное обеспечение

Институт владеет большим собственным зданием, оборудованным по последнему слову техники. Здесь Вы найдете современные лекционные залы, классы для семинаров, несколько компьютерных лабораторий, большую библиотеку и столовую. Здание расположено в тихой части города, создающей великолепные условия для учебы. При этом от института до центра города Вы сможете добраться всего за 10 минут.

Теоретическая часть обучения

Учебный план состоит из общетеоретической ветви, содержащей базовые экономические и социальные предметы, и двенадцати основных предметных ветвей:

1. Предпринимательство и фирма
2. Менеджмент
3. Управление персоналом
4. Менеджмент качества

5. Интегральная логистика
6. Маркетинг и торговля
7. Экономическое управление
8. Финансы
9. Информационные системы
10. Право и юриспруденция
11. Иностранные языки
12. Предметы специализации

Практическая часть обучения

Практическая часть обучения включает в себя:

- обучающую практику по специальности на протяжении одного семестра, которую институт организует в различных партнерских фирмах;
- преподавание профессионалов-практиков;
- написание дипломной бакалаврской работы, где в качестве руководителей будут использованы специалисты высокого класса из различных компаний.

Совместимость учебных программ

Учебные программы института полностью совместимы со стандартами Европейского Союза. После получения диплома Бакалавра Вам предлагается возможность продолжить обучение в магистратуре Торгово-предпринимательского факультета Слезского университета (без экзаменов) или в любой другой магистратуре Чехии и Европы.

Проживание

Студенты Института Предпринимательства проживают в общежитии отельного типа, расположенного в самом центре города. В каждом блоке находятся одна или две комнаты, в каждой из которых проживает по два студента. В блоке имеется ванная и туалет, большой холодильник, телефон. На этаже располагается хорошо оборудованная кухня. В общежитии располагается сквош-клуб и солярий. Во дворе находится футбольная площадка.

Стоимость проживания составляет примерно 100 евро в месяц. От общежития до института Вы сможете добраться примерно за 15 минут. Питание организуется в студенческих столовых.

Вступительные испытания

Абитуриент должен сдать краткое сочинение на тему предпринимательства (эссе) на русском, английском или чешском языке и экзамен по чешскому языку, который проводится с отсрочкой в 2 месяца от начала занятий. Проверяются базовые знания, при хорошей посещаемости курсов сдача чешского языка трудностей не вызывает.

ВОЗМОЖНЫЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

Название учебной программы:	Экономика и менеджмент
Специализации:	<ul style="list-style-type: none"> • Предпринимательство • Информатика и Интернет в предпринимательстве • Международная Торговля • Предпринимательство и менеджмент в Туризме • Предпринимательство и менеджмент в окружающей среде
Тип:	Бакалаврская учебная программа
Форма обучения:	Очная - дневная
Срок обучения:	3 года (6 семестров)

Вторая программа, предлагаемая институтом:

Название учебной программы:	Экономика и менеджмент
Специализации:	Предпринимательство
Тип:	Бакалаврская учебная программа
Форма обучения:	Комбинированная - заочная
Срок обучения:	3,5 года (7 семестров)

МАГИСТРАТУРА

Специальность, на которую можно поступить в магистратуру: Предпринимательство.

Программу можно оплатить единовременным платежом, разбить оплату по семестрам или платить ежемесячно.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ:

Бакалавриат (очная форма обучения-3 года, 6 семестров):

Город	Курс	Способ оплаты	Семестр	Сумма
Острава	1 курс	посеместральная оплата	1.семестр	22900 CZK
			2.семестр	20900 CZK
		единовременная оплата скидка 4,3%	за весь курс	41900 CZK
	2 курс	посеместральная оплата	3.семестр	20900 CZK
			4.семестр	20900 CZK
		единовременная оплата скидка 4,5%	за весь курс	39900 CZK
	3 курс	посеместральная оплата	5.семестр	20900 CZK
			6.семестр	20900 CZK
		единовременная оплата скидка 4,5%	за весь курс	39900 CZK

Следующей таблицы вообще там нет (бакалавриат(комбинированная форма обучения))

Бакалавриат (комбинированная форма обучения-3 года, 6 семестров):

Город	Курс	Способ оплаты	Семестр	Сумма
Острава	1 курс	посеместральная оплата	1.семестр	20 800 CZK
			2.семестр	18 800 CZK
		единовременная оплата скидка 4,3%	за весь курс	38 000 CZK
	2 курс	посеместральная оплата	3.семестр	18 000 CZK
			4.семестр	18 000 CZK
		единовременная оплата скидка 4,5%	за весь курс	36 000 CZK

	3 курс	посеместральная оплата	5.семестр	18 000 CZK
			6.семестр	18 000 CZK
		единовременная оплата скидка 4,5%	за весь курс	36 000 CZK
Прага	1 курс	посеместральная оплата	1 семестр	25 600 CZK
			2 семестр	24 000 CZK
		единовременная оплата	За весь курс	48 000 CZK
	2 курс	посеместральная оплата	3 семестр	19 700 CZK
			4 семестр	19 700 CZK
		единовременная оплата	За весь курс	37 500 CZK
	3 курс	посеместральная оплата	5 семестр	19 700 CZK
			6 семестр	19 700 CZK
		единовременная оплата	За весь курс	37 500 CZK

Магистратура (очная форма обучения 2 года, 4 семестра)

Город	Курс	Способ оплаты	Семестр	Сумма
Острава	1 курс	посеместральная оплата	1.семестр	26900 CZK
			2.семестр	24 900 CZK
		единовременная оплата скидка 5,6 %	за весь курс	48900 CZK
	2 курс	посеместральная оплата	3.семестр	24 900 CZK
			4.семестр	24 900 CZK
		единовременная оплата скидка 5,8 %	за весь курс	46 900 CZK

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ И УПРАВЛЕНИЯ

Институт Финансов и Управления является одним из крупнейших частных высших учебных заведений в области экономики, финансов, бухгалтерского учета и аудита, менеджмента, социологии, международных социально-экономических отношений, маркетинга, информатики и современного бизнеса в целом.

Институт расположен в столице Чешской республики – Праге. Имеет библиотеку с удобным читательским залом, книгохранилище, также располагает современными лабораториями вычислительной техники.

В институте действует система преподавания иностранных языков (английский, немецкий), использующая современные методики и технологии, нацеленную на свободное владение иностранным языком и получение студентами отличных знаний и навыков.

Институт сотрудничает с City University (USA). Подготовка специалистов с высшим экономическим образованием сосредоточена на высококвалифицированном преподавании управления и бизнеса. Институт создан в 1999 году на базе Банковской Академии, в этом же году Институт получил официальную аккредитацию в Министерстве Образования. Сегодня это поистине европейское образовательное учреждение. Постоянно ведется активная работа по совершенствованию организации и повышению качества подготовки студентов. В частности, на все специальности ведется набор в рамках единого курса.

ФАКУЛЬТЕТЫ И СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Вид студенческой программы	Факультет	Специальность	Продолжительность обучения
Бакалавриат	Экономика и менеджмент	Управление предприятиями и финансами	3 года
Бакалавриат	Хозяйственная политика и управление	Финансы, финансовые службы и управление	3 года
Бакалавриат	Информатика	Прикладная информатика	3 года
Магистр	Экономика и менеджмент	Управление предприятиями и финансами	2 года
Магистр	Хозяйственная политика и управление	Финансы, финансовые службы и управление	2 года

Также Институт Финансов и Управления предлагает как своим студентам, так и любым желающим пройти подготовку по программе **МВА (Master of Business Administration)** по специальностям **Генеральный менеджмент и Финансовый менеджмент**.

ОПИСАНИЕ ФАКУЛЬТЕТОВ И СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Бакалавриат

Управление финансами и предприятиями

Любой менеджер современного предприятия стремится увеличить прибыль своей компании. Поэтому для подготовки знающих специалистов и менеджеров-управленцев Институт разработал программу «Управление финансами и предприятиями». Первые годы студенты получают общие знания и понятия о предпринимательстве и менеджменте его управления, функции менеджмента, начала теории управления, стратегический менеджмент, организационные структуры и механизмы управления. Далее происходит знакомство с конкретными направлениями, такими, как маркетинг, Инновационный менеджмент, инвестиционный менеджмент, управление рисками. Студентов обучают правильному подходу при решении практических задач менеджмента и использовании при этом интеллектуальных инструментов – методов принятия решений, оптимизации, экономического анализа данных, экспертных оценок, моделирования и контроллинга, а также использования информационных систем управления.

На занятиях студенты получают современные знания о предпринимательской деятельности во всем мире, овладевают практическими навыками работы в конкурентной среде рынка, структурируют уже имеющийся опыт работы в сфере экономики и менеджмента предприятия.

Финансы, финансовые службы и управление

По данной программе студенты изучают цикл гуманитарных, математических, естественнонаучных дисциплин, таких как: экономическая теория, история экономических учений, бухгалтерский учет, финансы, менеджмент, управление качеством, экономика недвижимости, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, управление персоналом, цены и ценообразование, банковское дело.

Кроме того, студенты, специализирующиеся в области экономической и финансовой деятельности, изучают комплекс дисциплин специализации.

Студенты получают широкую экономическую подготовку и способны профессионально заниматься не только производственно-экономической деятельностью, но и управленческой, проектной, маркетинговой, научной, аналитической и внешнеэкономической.

Выпускники могут работать в администрациях, банках, налоговых и финансовых органах, аудиторских фирмах, заниматься предпринимательской деятельностью.

Прикладная информатика

Обучение студентов по данной программе ведется с использованием новейшей компьютерной техники и программного обеспечения.

В рамках программы студенты изучают:

- системное программирование;
- архитектуру ЭВМ;
- базы данных и информационные системы;
- компьютерные сети;
- теорию систем;
- проектирование информационных систем;
- банковские технологии и администрирование баз данных;
- интеллектуальные информационные системы.

Магистр

Институт Финансов и Управления предлагает обучение по двум магистерским программам, представляющим собой более углубленное продолжение обучения по специальностям «Управление предприятиями и финансами», «Финансы, финансовые службы и управление». В рамках курса студентов подготавливают на управляющие должности. Программа предназначена для продолжения обучения после программы бакалавра.

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Бакалавр

Дневная форма

Продолжается 3 года (шесть семестров). В рамках летних семестров организуются практические занятия. Составной частью третьего года обучения является преддипломная практика, в июне студенты сдают заключительный государственных экзамен и подготавливают заключительную дипломную работу.

Так как в рамках обучения осуществляется принцип сосредоточенной учебы, отдельные семестры разделены на два модуля, у каждого из которых имеется определенное количество кредитов и экзаменов.

Комбинированная форма

Аналог заочного обучения, продолжение программы длится также три года. Учебная программа не отличается от дневной, однако сроки экзаменов распространяются на один семестр. Требовательность, предъявляемая к сдаче экзаменов и зачетов, совпадает с дневной формой обучения. В каждом семестре (кроме шестого) три раза организуются интенсивные занятия, во время которых студенты повторяют материал, сдают контрольные работы. Студенты получают по отдельным дисциплинам методические руководства, в которых излагается программа, соответствующая литературе, способ закрепления и повторения материала, а также требования, предъявляемые к каждому экзамену или зачету, темам эссе по проблематичным и актуальным вопросам.

Магистр

Магистерская форма продолжается 2 года (четыре семестра) и организуется дневной и комбинированной формой обучения, аналогичными для бакалавра.

Однако, по желанию студента и при выполнении требуемых условий, студенты с практическими знаниями и рабочей занятостью имеют право учиться по системе индивидуального обучения.

Перспективы выпускников ВУЗа

На дальнейшее развитие экономики и всей гражданско-социальной области Чешской республики оказывает существенное влияние качество и степень развития финансовых, финансово-управленческих и административных услуг и отношений. Развитие этой области немыслимо без качественно подготовленных специалистов, способных справиться с практическими рабочими приемами и операциями и решить реальную проблематику, связанную с деятельностью на соответствующих рабочих позициях. Членство Чешской республики в ЕС безусловно требует подготовку специалистов, которые будут в совершенстве ознакомлены с европейской реальностью, владеющие языками на хорошем уровне и будут в полной мере владеть «европейским размером» своей профессии. На это в большей степени направлена учебная программа ИФУ.

В настоящее время, несмотря на снижение численности рядовых сотрудников в финансовой сфере, все еще наблюдается большой спрос на хорошо и профессионально подготовленную рабочую силу, в первую очередь на работников с развитыми профессиональными умениями, коммуникативными способностями и очень качественной языковой подготовкой. Приблизительно то же можно сказать о возможном развитии спроса на рабочую силу в области общественных финансов и управления. Очень широкие возможности трудоустройства у выпускников по специальности «Прикладная информатика». Развитие вычислительной техники, ее широкое использование во всех сферах хозяйственной, финансовой и политической жизни, так же, как и постоянно возрастающее значение информатики в административной сфере, создают исключительно благоприятные предпосылки не только для соответствующего трудоустройства выпускников данной специальности, но и для их дальнейшего квалифицированного роста и профессиональной карьеры.

В отличие от бакалаврского, магистерское обучение придает большое значение не только целенаправленному ознакомлению с теоретическими основами соответствующей специальности, но и овладению практическими умениями, т.е. уделяет большое внимание пониманию взаимосвязи теоретических и практических знаний. Содержание обучения также включает в себя ознакомление студентов с современными тенденциями развития научных знаний в рамках специальности и их актуальным и перспективным применением на практике. В рамках всех специальностей продолжающего магистерского обучения, реализованных на ИФУ (Финансы и финансовые услуги, Управление и финансы фирмы, Общественная администрация), выпускники получают серьезные теоретические знания и умение применять их на практике. Неотъемлемой частью обучения является развитие необходимых предпосылок и способностей для дальнейшего самостоятельного углубления профессиональных и научных знаний, полученных во время обучения в институте. Таким образом, такие способы и методика обучения закладывают надежные основы к дальнейшему систематическому самообразованию, без чего в современном мире настоящий профессионал не может обойтись. Успешное окончание магистерского обучения в то же время является предпосылкой к возможному продолжению обучения на степень доктора, что является на сегодняшний день наивысшей ступенью институционального образования (что по своему характеру уже является значительной индивидуальной научной подготовкой). Магистерское обучение является очень требовательным типом обучения. Все рабочие места ИФУ хорошо подготовлены для его реализации. Богатый опыт педагогов и их желание идти навстречу студенту являются действенной поддержкой для тех, кто выберет для себя эту достаточно непростую форму обучения. Выпускники ВУЗа смогут найти применение своим знаниям и умениям на позициях менеджеров и специалистов в финансовой сфере, экономической области, а также в области управления предприятием и общественной администрации.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Подать заявление на обучение в Институт Финансов и Управления может человек с законченным средним образованием (на степень бакалавра) или с окончанием высшим образованием (на степень магистра). Если аттестат был выдан заграничным учебным заведением, то необходимо сделать его нострификацию. Мы берем на себя все проблемы, связанные с нострификацией (признанием) аттестатов и дипломов наших клиентов.

Для поступления в ВУЗ необходимо подать заявление о приеме к обучению. К заявлению должна быть приложена квитанция, подтверждающая оплату административных услуг, связанных с поступлением, и нострифицированный документ об образовании.

Зачисление на учебу происходит по результатам сдачи теста по чешскому языку и профилирующих экзаменов. Наша компания имеет договоренности с руководством данного ВУЗа, зачисление наших клиентов проводится без экзаменов, поступление мы гарантируем. На протяжении обучения в данном ВУЗе наши консультанты будут поддерживать и помогать студентам.

MBA PROGRAMME

Программа MBA (Master of Business Administration) является продолжением бакалавриата, предусматривает элитную подготовку по менеджменту предприятия. Выпускники готовятся к занятию должности топ-менеджера в чешских или международных фирмах. Обучение осуществляется в сотрудничестве с **City University of Washington, США**, открывается два раза в год. Программа MBA является углубленной специальной подготовкой, ее учебный план рассчитан на 18 месяцев и состоит из 15 курсов, точнее модулей, в которых студенты получают профессиональную менеджерскую подготовку, необходимую для осуществления менеджмента предприятия.

Структура и содержание программы аккредитованы ведущими американскими учреждениями NASC (Northwest Association of Schools and Colleges) и IACBE (International Assembly for Collegiate Business Education), исходящих из учебных планов City University of Washington, преподаватели которой вместе с преподавателями Института финансов и управления являют собой очень хороший педагогический состав.

Условием для приема в программу MBA является бакалавриат, присвоенное звание бакалавра и отличное знание английского языка. Выпускники после успешного обучения получают звание MBA, присваиваемое City University of Washington, которое действительно во всем мире.

Преимущества обучения MBA в Институте финансов и управления

- Американский диплом в Чехии. Уплотненная программа – 15 модулей
- Сочетание самого большого чешского негосударственного высшего учебного заведения с ноу-хау сильного американского партнера
- Американская методика преподавания
- On-line электронная библиотека
- Гибкая система обучения – начинаем 2 раза в год, курсы в выходные дни
- Высокий уровень преподавателей
- Ссуды для студентов и рассрочка платежей

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Бакалавр

Дневная форма – 50,000 крон

Заочная форма – 48,000 крон

Магистр

Дневная форма – 54,000 крон

Заочная форма – 52,000 крон

Оплата также может происходить по семестрам.

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АДМИНИСТРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Институт Государственной администрации и международных отношений (Vysoká Škola veřejné správy a mezinárodních vztahů) довольно быстро после своего возникновения приобрел репутацию авторитетного центра комплексных фундаментальных и прикладных социально-экономических, политических и стратегических исследований, ориентированных на анализ основных тенденций мирового развития.

Своей основной миссией институт считает всестороннее исследование реальных международных процессов, механизмов функционирования рыночных экономик и особенностей политических систем всех стран мира. В институте накоплен значительный опыт анализа мировой экономики и международных отношений, создан существенный задел в исследовании различных стран мира. В стенах института получила развитие политическая наука и экономическая теория. В фокусе внимания преподавательского состава - экономистов и политологов института - были и остаются вопросы, связанные с бурным развитием НТР, тенденциями глобализации, новыми вызовами международной безопасности, качественными изменениями в экономической и политической системах общества.

Институт имеет государственную лицензию и государственную аккредитацию. После окончания студенты получают государственный диплом.

В целях совершенствования образовательного процесса Институтом установлены и развиваются связи с различными Институтами Международных Отношений, с Институтом Европейской Политики – Euroreem, с Ведомством Промышленности, с Европейским Патентным Ведомством в Мюнхене и Всемирной организацией психологов в Женеве, поддерживает крепкие связи со многими университетами и научными центрами зарубежных стран. В 2005 году Институт основал Центр Среднего Востока.

ФАКУЛЬТЕТЫ И СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Вид студенческой программы	Специальность	Продолжительность обучения
Бакалавриат	Обществоведение	3 года (6 семестров)/ заочно (4года)
Бакалавриат	Международные отношения	3 года (6 семестров)/ заочно (4года)
Бакалавриат	Юридическое делопроизводство в промышленной сфере	3 года (6 семестров)/ заочно (4года)
Бакалавриат	Общественное управление	3 года (6 семестров)/ заочно (4года)
Бакалавриат	International Relations and European Studies	3 года (6 семестров)/ заочно (4года)
Магистр	Международные отношения	2 года (4 семестра)
Магистр	International Relations and European Studies	2 года (4 семестра)

Обучение по специальности **International Relations and European Studies** проводится полностью на английском языке.

ОПИСАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Бакалавр

Обществоведение

Ядром данного курса является совокупность отобранных научных знаний о человеке и обществе. Базовыми науками, сосредоточенными в программе курса, науки, изучающие общество, являются: экономика, социология, политология, культурология, юридические науки, а также философия. Наряду с научными знаниями в курсе предоставлены социальные нормы, система гуманистических и демократических ценностей, способы познавательной и практической деятельности, а также элементы

нравственной, экономической, политической, правовой культуры, культуры социального поведения человека и общества.

Курс призван способствовать социализации личности в условиях динамично развивающегося общества. Взаимодействуя с курсом истории, обществоведение имеет собственное содержание, обращенное к актуальным проблемам современного общества и человека в нем.

Международные отношения

Цель курса – ознакомить и подготовить будущих специалистов с основными теоретическими и практическими аспектами их профильной дисциплины, пробудить у них сознательный интерес к проблематике международных отношений во всем ее многообразии.

Дает студентам полное представление о данной сфере деятельности, очерчивая проблемы мировой политики и международной деятельности в принципиальном плане, а также в контексте исторического развития всего мира. Расширяет общий международно-политический кругозор.

Юридическое делопроизводство в промышленной сфере

В рамках данной специализации студенты проходят подготовку по специализациям: государственно-правовой и гражданско-правовой.

Задачи специализации состоят в подготовке юристов для работы в различных звеньях аппаратов государственных и общественных организаций. Студенты данной специализации изучают научную организацию управления, международное частное право, арбитражный процесс, право социального обеспечения, юридическое право для учреждений и организаций, для органов социального обеспечения, для профсоюзных органов, право социального обеспечения, гражданское и торговое право стран мира.

Окончившие данную программу могут работать в органах государственной власти и государственного управления, в суде, адвокатуре, на государственных предприятиях, в учреждениях и организациях, в предпринимательских и коммерческих организациях, учебных заведениях или продолжить свою подготовку по программе магистратуры, а затем в аспирантуре.

Общественное управление

Проблема общественного и государственного развития имеет глубокие корни в европейском контексте. В Европе данная программа представляет интерес с давних времен, процесс создания и познания предмета уходит далеко за пределы нашего века. Академическая программа представляет собой изучение Общественного управления в обществе с точки зрения различных дисциплин, в основном таких, как политология, право, экономическая теория, социология, деятельность правительства, руководство, процессы управления, общественная политика

Выпускники данного курса смогут работать в различных ведомствах и государственных учреждениях, а также ориентироваться в европейских интеграционных процессах на уровне управленческих программ.

International Relations and European Studies

Обучение по данной программе проходит на английском языке. Семинары и лекции проводят лучшие преподаватели зарубежных Институтов и Академий. Разделение на 6 семестров полностью отвечает и повторяет чешско-язычную программу Международных отношений и европейского образования.

На курсе студентам предоставляют материалы по истории, юридическим наукам, экономической теории и другим гуманитарным наукам. Помимо общеобразовательных и теоретических предметов студентам будут представлены программы дипломатического протокола и решения конфликтов, а также на протяжении всего обучения студенты изучают два иностранных языка.

Условия принятия на программу International Relations and European Studies:

- результативный тест международного экзамена английского TOEFL, либо эквивалентный ему экзамен;
- оконченное среднее образование;
- заполненное и оплаченное приглашения к обучению.

Магистр

Институт Государственной Администрации и Международных Отношений предлагает обучение по двум магистерским программам, представляющим собой более углубленное продолжение обучения по специальностям «Международные Отношения» и «International Relations and European Studies». В рамках курса студентов готовят на управляющие должности. Программа предназначена для продолжения обучения после программы бакалавра.

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Бакалавр

Дневная форма

Продолжается 3 года (шесть семестров). В рамках летних семестров организуются практические занятия. Составной частью третьего года обучения является преддипломная практика, в июне студенты сдают заключительный государственный экзамен и готовят заключительную дипломную работу.

Так как в рамках обучения осуществляется принцип сосредоточенной учебы, отдельные семестры разделены на два модуля, у каждого из которых имеется определенное количество кредитов и экзаменов.

Комбинированная форма

Аналог заочного обучения, продолжение программы также четыре года. Учебная программа не отличается от дневной. Требования, предъявляемые к сдаче экзаменов и зачетов, совпадают с дневной формой обучения. В каждом семестре (кроме восьмого) три раза организуются интенсивные занятия, во время которых студенты повторяют материал, сдают контрольные работы. Студенты получают по отдельным дисциплинам методические руководства, в которых излагается программа, соответствующая литература, способ закрепления и повторения материала, а также требования, предъявляемые к каждому отдельному экзамену или зачету, темам эссе по проблематичным и актуальным вопросам.

Магистр

Магистерская форма продолжается 2 года (четыре семестра) и организуется дневной и комбинированной формой обучения, аналогичными для бакалавра.

Однако, по желанию студента и при выполнении требуемых условий, студенты с практическими знаниями и рабочей занятостью имеют право учиться по системе индивидуального обучения.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Подать заявление на обучение в Институт государственной администрации и международных отношений может человек с законченным средним образованием (на степень бакалавра) или с окончанным высшим образованием (на степень магистра). Если аттестат был выдан заграничным учебным заведением, то необходимо сделать его нострификацию. Мы берем на себя все проблемы, связанные с нострификацией (признанием) аттестатов и дипломов наших клиентов.

Для поступления в ВУЗ необходимо подать заявление о приеме к обучению. К заявлению должна быть приложена квитанция, подтверждающая оплату административных услуг, связанных с поступлением, и нострифицированный документ об образовании.

Абитуриенту рекомендуется иметь средние языковые знания по двум иностранным языкам.

Для поступления на факультет International Relations and European Studies с обучением на английском языке студентам необходимо иметь сертификат, подтверждающий сдачу экзамена TOEFL или его эквивалента.

Зачисление на учебу происходит по результатам сдачи теста по чешскому языку и иностранному языку.

Наша компания имеет договоренности с руководством данного ВУЗа, зачисление наших клиентов проводится без экзаменов, поступление мы гарантируем. На протяжении обучения в данном ВУЗе наши консультанты будут поддерживать и помогать студентам.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Обучение на чешском языке

Бакалавр и Магистр

Дневное отделение - 55,000 крон

Заочное отделение - 48,000 крон

Обучение на английском языке, только дневная форма обучения

International Relations and European Studies

Бакалавр - 55,000 крон

Магистр - 55,000 крон

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖЕРСКОЙ ИНФОРМАТИКИ И ЭКОНОМИКИ

Институт менеджерской информатики и экономики – это относительно новое высшее учебное заведение, тем не менее, уже успевшее себя весьма положительно зарекомендовать в среде чешских ВУЗов. В течение нескольких предыдущих лет это учебное заведение осуществляло подготовку специалистов из области информатики по программе высшей профессиональной школы.

Институт специализируется на подготовке редких в наше время специалистов, не только профессионально владеющих вычислительной техникой и современными информационными технологиями, но и глубоко разбирающихся в области экономики и менеджмента.

КОРОТКО О СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ

Институт предлагает получить высшее образование по двум специальностям:

- Менеджерская информатика
- Менеджерская экономика

Обучение на этих специальностях делится на две части – основную и специализированную. Основная часть обучения одинакова для всех специальностей.

Эта часть содержит предметы, которые позволят студентам понять основные принципы работы рыночной экономики и экономических субъектов. Это одновременно включает в себя изучение проблематики правовых отношений, основных количественных методик, позволяющих применять полученные теоретические знания при решении таких практических вопросов, как анализ экономической ситуации предприятия, проведение маркетинговой компании, финансирование деятельности предприятия, включая составление финансовых планов. Одновременно студенты будут изучать основные способы создания и использования информационных систем и технологий, учиться использовать современное программное обеспечение, применять информационные технологии и системы при выполнении экономических анализов, при процессах принятия решений, включая создание баз данных и использование сети Интернет. Изучение 2 иностранных языков является неотъемлемой частью обучения.

В дальнейшем происходит разделение студентов по специализациям. Студенты первой специальности серьезно углубляются в изучение области информатики, программирования, компьютерной графики, архитектуры компьютерных систем и т.д. Студенты второй специальности продолжают изучение экономики предприятий, экономики финансового и общественного сектора и других экономических областей.

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

В настоящее время предлагаются следующие аккредитованные учебные программы:

Название учебной программы:	Экономика и менеджмент
Специализации:	<ul style="list-style-type: none">• Менеджерская экономика• Менеджерская информатика

Тип:	Бакалаврская учебная программа
Форма обучения:	Очная - дневная или заочная - комбинированная
Срок обучения:	3 года (6 семестров)

Условия поступления

Подать заявление на обучение в Институт Финансов и Управления может человек с законченным средним образованием (на степень бакалавра) или с окончанным высшим образованием (на степень магистра). Если аттестат был выдан заграничным учебным заведением, то необходимо сделать его нострификацию. Мы берем на себя все проблемы, связанные с нострификацией (признанием) аттестатов и дипломов наших клиентов.

Для поступления в ВУЗ необходимо подать заявление о приеме к обучению. К заявлению должна быть приложена квитанция, подтверждающая оплату административных услуг, связанных с поступлением, и нострифицированный документ об образовании.

Для принятия в институт абитуриент обязан сдать экзамен по иностранному языку (английский или немецкий) и одному из следующих предметов: математика, информатика или экономика. Целью проведения экзаменов является определение знаний абитуриентов по указанным предметам для их последующего разделения на подгруппы.

На протяжении обучения в данном ВУЗе наши консультанты будут поддерживать и помогать студентам.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

CZK 64000 за год обучения (около USD 2100)

Варианты оплаты

Вариант 1.

1. Вся сумма CZK 64000 (около USD 2100) вносится до 1 сентября.

Вариант 2.

1. До 1 сентября вносится CZK 32000 (около USD 1060)

2. До 1 февраля вносится CZK 32000 (около USD 1060).

АКАДЕМИЯ СТИНГ

Логотип академии Стинг хорошо известен в среде бухгалтеров, бухгалтерских и налоговых экспертов и аудиторов. Многочисленные образовательные курсы, предлагаемые Стингом с 18.12.1990 г., прошли уже тысячи участников.

С 01.09.1993 до 1996 года компания работала как Частная академия налогового консалтинга Стинг. Множество студентов успешно закончили предлагаемый академией образовательный курс по специальности "Доверенное лицо фирмы".

В 1996 году академия решением Министерства образования, молодежи и физкультуры Чехии была включена в состав высших профессиональных школ Чехии. С 2000 года академия работает в качестве высшего учебного заведения.

Академия Стинг предлагает Вам исключительную возможность получить высшее образование по специальностям "Налогообложение" и "Финансовый контроллинг". Огромный практический опыт преподавателей ВУЗа в этой области обусловлен прежде всего тесным сотрудничеством ВУЗа с торгово-хозяйственным советом, финансовым управлением, налоговыми инспекциями, советом налоговых консультантов, специалистами магистрата г. Брно (отделение предпринимателей), содружеством бухгалтерских и налоговых консультантов в Брно и иными специализированными организациями.

Тесная интеграция ВУЗа с финансовыми учреждениями позволяет привлекать в качестве преподавателей лучших в своих областях специалистов-практиков.

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

В настоящее время предлагаются следующие аккредитованные учебные программы:

Название учебной программы:	Хозяйственная политика и управление
Специализации:	<ul style="list-style-type: none">• Налогообложение• Финансовый контроллинг
Тип:	Бакалаврская учебная программа
Форма обучения:	Очная - дневная, или заочная - комбинированная
Срок обучения:	3 года (6 семестров)(4 года заочно)

КОРОТКО О СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ

Налогообложение

Студенты проходят теоретическую и практическую подготовку для работы в качестве специалистов по налогам, бухгалтерскому учету и законодательной базе в этой области. Выпускники в последствии смогут работать в качестве доверенных лиц фирм, бухгалтерских консультантов, налоговых консультантов, аудиторов.

Финансовый контроллинг

Студенты проходят теоретическую и практическую подготовку для работы в качестве специалистов для работы в области городского, областного и государственного управлений.

Профессиональная практика

Обязательной частью обучения является профессиональная практика, которую студенты будут проходить в нескольких партнерских организациях. Целью практики является создание контактов между студентами и ведущими специалистами этих организаций, которые предоставят студентам актуальную и детальную информацию о практических новинках и проблематике в области их будущей профессии.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Подать заявление на обучение в Институт Финансов и Управления может человек с законченным средним образованием (на степень бакалавра) или с окончанным высшим образованием (на степень магистра). Если аттестат был выдан заграничным учебным заведением, то необходимо сделать его нострификацию. Мы берем на себя все проблемы, связанные с нострификацией (признанием) аттестатов и дипломов наших клиентов.

Вступительные испытания будут состоять из **устного собеседования**.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

CZK 36000 за год (около USD 1200)

Оплата

1. Вся сумма CZK 36000 (около USD 1200) вносится до 1 сентября.

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Институт экономики находится недалеко от центра Праги. Предшественницей ВУЗа была первая в Чехии Частная пятилетняя коммерческая академия, которая была основана в 1990 году. Она включала в себя среднюю школу и среднее специальное учебное заведение со специализацией в области экономики, торговли и делопроизводства. В последствии академия была преобразована в высшее учебное заведение.

ВУЗ бы не мог возникнуть без многолетнего педагогического и организационного опыта, полученного руководством во время работы в академии. Благодаря этому опыту институту были созданы благоприятные материальные условия для работы и реализации аккредитованной учебной программы.

Работники института активно участвуют в реализации исследовательских и образовательных проектов совместно с другими ВУЗами Чехии и Европы.

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

В настоящее время предлагаются следующие аккредитованные учебные программы:

Название учебной программы:	Экономика и менеджмент
Специализации:	<ul style="list-style-type: none">• Менеджмент организации• Предпринимательство в условиях ЕС• Бухгалтерский учет
Тип:	Бакалаврская учебная программа
Форма обучения:	Очная - дневная, или заочная - комбинированная
Срок обучения:	3 года (6 семестров)(4 года заочно)

КОРОТКО О СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ

Менеджмент организации

Эта учебная программа базируется на профессии менеджера как на окончательном выборе будущего вида деятельности, при которой выпускнику потребуются такое образование, которое позволит ему работать на позиции менеджера в любой области экономики. В процессе учебы менеджмент является синтезом основополагающих функций управления - планирование, организация, персоналистика, управление и контроль над сотрудниками, вокруг которых сгруппированы знания и умения. Студента учат системному методу управления, умению правильно оценивать сложившиеся предвиденные и непредвиденные ситуации, правильно и уверенно на них реагировать.

Целью этой учебной программы является создание такой базы знаний, которая приведет к выработке "рутинных" навыков менеджера во всех основных функциях менеджмента, позволит использовать менеджерские техники с возможностью их систематического применения на практике.

Профессия менеджера строится на теоретических знаниях и на творческом их применении на практике, что реализуется с помощью теоретических занятий, семинаров, решением ситуационных и управленческих задач с преподавателями-теоретиками и преподавателями-практиками. Студент во время прохождения практики (4 и 6 семестры) сможет наладить устойчивые связи с организацией и создать предпосылки для длительного сотрудничества между ним и фирмой.

В основном курсе обучения будут преподаваться такие предметы, как финансовая и страховая математика, статистика, основы юриспруденции, информатика, иностранные языки (два по выбору), основы философии, хозяйственная этика, мировая культура, политология, Европейский союз, Риторика и т.д. Во время специализации студенты будут изучать макро- и микроэкономику, бухгалтерский учет, менеджерский бухгалтерский учет, юриспруденцию, общественную экономику, психологию, социологию, банковское дело, страхование, логистику, предпринимательскую экономику, менеджмент, маркетинг, биржи и ценные бумаги, мировую экономику, контроллинг и многое другое.

Бухгалтерский учет

Учебная программа «Бухгалтерский учет» готовит студентов для работы на позиции бухгалтера. Она составлена с целью соответствовать постоянно растущему значению бухгалтерии в рамках организаций, внутренней и международной экономики и непрерывно возрастающей потребности в иных формах бухгалтерского учета как одной из наиболее влиятельных методик менеджмента.

Концепция учебной программы охватывает динамические изменения в этой области экономики, возникающие при постоянном возрастании требований к знаниям бухгалтеров в рамках Евросоюза.

Целью этой учебной программы является создание такой базы знаний, которая приведет к выработке "рутинных" навыков бухгалтера во всех основных областях бухгалтерского учета, нужных для управления и обработки бухгалтерских данных организации и их дальнейшего анализа для нужд финансового менеджмента.

Профессия бухгалтера предполагает наличие знаний о функционировании экономики фирмы, межорганизационных структур, взаимных связей фирм со всеми субъектами во внутренней и международной экономике. Сложность этой профессии связана с высокой моральной и материальной ответственностью за результаты своей работы.

Основой специальности является не только теоретическое изучение бухгалтерских и налоговых законов, но и их практическое применение на практике. Студент во время прохождения практики (4 и 6 семестры) сможет наладить устойчивые связи с организацией и создать предпосылки для длительного сотрудничества между ним и фирмой.

Концепция учебной программы предполагает подготовку студента для работы в качестве бухгалтера в организациях любой юридической формы с любым видом деятельности, как в Чехии, так и в странах Евросоюза.

В основном курсе обучения будут преподаваться такие предметы, как финансовая и страховая математика, статистика, основы юриспруденции, информатика, иностранные языки (два по выбору), основы философии, хозяйственная этика, мировая культура, политология, Европейский союз, Риторика и т.д. Во время специализации студенты будут изучать макро- и микроэкономику, бухгалтерский учет, менеджерский бухгалтерский учет, юриспруденцию, общественную экономику, психологию, социологию, компьютерные сети, аудит, налоговое право, международные платежные отношения, менеджмент, маркетинг, биржи и ценные бумаги, мировую экономику, контроллинг, предпринимательскую экономику, финансы, бюджет, калькуляции, и многое другое.

Предпринимательство в условиях ЕС

Расширение учебной программы «Менеджмент организации» исходит из необходимости безупречного знания условий предпринимательства в государствах ЕС. Предпринимательство в условиях ЕС направлено на подготовку специалистов, способных ориентироваться в среде Европейского союза и в отношениях ЕС с неевропейскими государствами. Данная специальность в основном направлена на подготовку специалистов, способных оценивать и обеспечивать бизнес-планы и предоставлять консультации во всех областях, которые оказывают влияние на успешность предпринимательства. Выпускник будет подготовлен работать в качестве консультанта в предпринимательстве в государствах-членах ЕС. Для данной квалификации не существуют ограничения на определенную область или направление. Конкретное трудоустройство выпускника определяют его общая социальная, языковая и профессиональная образованность и умения, которые он приобрел в процессе обучения, уровень владения ими.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Обязательной частью обучения является профессиональная практика, которую студенты будут проходить в нескольких партнерских организациях. Целью практики является создание контактов между студентами и ведущими специалистами этих организаций, которые предоставят студентам актуальную и детальную информации о практических новинках и проблематике в области их будущей профессии

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Подать заявление на обучение в Банковский институт может человек с законченным средним образованием (на степень бакалавра) или с окончанным высшим образованием (на степень магистра).

Если аттестат был выдан заграничным учебным заведением, то необходимо сделать его нострификацию. Мы берем на себя все проблемы, связанные с нострификацией (признанием) аттестатов и дипломов наших клиентов. Для поступления в ВУЗ необходимо подать заявление о приеме к обучению.

Вступительные испытания будут состоять из **устного собеседования**. На протяжении обучения в данном ВУЗе наши консультанты будут поддерживать и помогать студентам.

СТОИМОСТЬ

Плата за обучение за один семестр 26.000 чешских крон.

Первая оплата: при заключении письменного договора об оказании платного обучения.

Сроки оплаты в течение обучения:

до конца января за летний семестр

до конца июня за зимний семестр

Плата за обучение включает:

- все консультации
- учебные поддержки (учебные материалы), которые студенты найдут в сети Интернет
- компакт диск с актуальными учебными материалами для каждого семестра
- учебные пособия, изданные S VŠES для наших студентов за очень низкие цены
- Интернет, доступный нашим студентам в течение целого дня (до закрытия здания) в специальных аудиториях и в Инфо-центре школы бесплатно
- дополнительные лекции по математике и бухгалтерскому учёту для желающих первокурсников
- зачёты и экзамены, сданные во время сессии в первом и втором терминах для пересдачи
- поддержка обмена студентами - стажировки в зарубежных ВУЗах
- журнал школы „Plátek“, в котором студенты находят информацию обо всех делах и деятельности академической общины

ТОРГОВЫЙ ИНСТИТУТ

Туризм – это одна из наиболее доходных и продуктивных областей экономики и народного хозяйства, в которой имеется постоянный недостаток высококвалифицированных специалистов, способных грамотно применить свои знания на практике.

Торговый институт в Праге является одним из немногих в Чехии высших учебных заведений, который предлагает своим студентам получить образование по специальности «Туризм».

Институт тесно сотрудничает с чешской Ассоциацией туристических компаний. Учебная программа, которая используется на указанной специальности, была разработана при непосредственном участии Ассоциации туристических компаний и при содействии крупнейших чешских туристических фирм, отелей и конгресс-центров. Тесное сотрудничество с известными чешскими туристическими компаниями и Ассоциацией позволяет обеспечивать студентам прекрасные возможности для прохождения обязательной профессиональной практики.

В рамках международной исследовательской деятельности и студенческого обмена институт тесно сотрудничает с Бристольским университетом в Великобритании, ирландским Технологическим институтом и несколькими чешскими университетами.

ПРОГРАММЫ

Учебная программа

Торговый Институт постановлением МОМФ Чехии в 1999 г. получил государственное разрешение на функционирование в Чехии. Институт предоставляет высшее образование по аккредитованной бакалаврской учебной программе.

В настоящее время предлагаются следующие аккредитованные учебные программы:

Название учебной программы:	Международные территориальные исследования
Специализации:	Туризм Информатика в сфере туризма Авиационное обеспечение в туризме
Тип:	Бакалаврская учебная программа
Форма обучения:	Очная - дневная, или заочная - комбинированная
Срок обучения:	3,5 года (7 семестров)

Специальность «Туризм» направлена, прежде всего, на профессиональную подготовку специалистов для туристического бизнеса. Студенты смогут использовать полученные знания при работе в различных туристических компаниях, которые осуществляют свою деятельность в любых сферах туризма, как в самой Чехии, так и в других странах мира.

Студенты Торгового института получают профессиональные знания из области экономики туризма и сферы современных информационных технологий, повсеместно используемых в данном виде деятельности. Они способны хорошо ориентироваться в проблематике туризма, квалифицированно решать задачи, связанные с туристической сферой бизнеса, профессионально работать с клиентами, общаться на двух и более иностранных языках, используя знание психологии и социологии.

Выпускники института могут занимать позиции, прежде всего, управленческих и организационных работников на любых уровнях менеджмента, могут работать в качестве сотрудников туристических компаний и агентств, региональных туристических центров. Кроме этого они смогут применить свои знания при работе в качестве гидов или экскурсоводов, а также при осуществлении самостоятельной предпринимательской деятельности в области туризма.

Учебный план, составленный по международной кредитной системе, содержит предметы общей базы, обязательные предметы по выбору и необязательные предметы по выбору.

Предметы общей базы создают теоретическую основу для обучения, принимающую во внимание специфические особенности и потребности туристического бизнеса. Учебный план состоит из предметов, представляющих экономическую, информационную, рабочую и правовую области (экономика туризма, бухгалтерский учет, менеджмент, международная торговля, статистика, финансы, география, информационные технологии в туризме, торговое право, маркетинг и другие предметы). При этом особое внимание уделяется преподаванию методик изучения рынка, информатики, информационных технологий.

Одной из основополагающих частей обучения является изучение иностранных языков. В обязательной части учебной программы Вы сможете углубить свои знания по английскому или немецкому языкам, помимо этого в рамках предметов по выбору Вам предоставляется возможность изучить испанский или французский языки.

Обязательные предметы по выбору, позволяющие создавать специфический профиль студента, направлены на три основные области возможной специализации:

- Туризм
- Информатика в сфере туризма
- Авиационное обеспечение в туризме

В обязательные предметы по выбору входят: менеджмент туристических компаний, менеджмент отелей, культурные памятники Чехии, всемирная история, культура, этика, основы ведения переговоров и т.д.

Специальное обучение организовано так, чтобы по истечении 3,5 лет после окончания института выпускники получили несколько профессий, подлежащих конкретному применению. В дальнейшем, это позволит Вам в случае необходимости изменить профессию без необходимой переквалификации.

12-недельная профессиональная практика позволяет студентам проверить свои теоретические знания и отработать практические навыки при работе в туристических компаниях и иных организациях, активно работающих в сфере туризма.

Выпускники Торгового института получают европейский диплом бакалавра и академический титул «**Бакалавр**».

Получив диплом бакалавра по специальности «Туризм» вы сможете продолжить обучение в любых

чешских и европейских магистратурах без каких-либо ограничений.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Подать заявление на обучение в Отельный институт может человек с законченным средним образованием (на степень бакалавра) или с окончанным высшим образованием (на степень магистра). Если аттестат был выдан заграничным учебным заведением, то необходимо сделать его нострификацию. Мы берем на себя все проблемы, связанные с нострификацией (признанием) аттестатов и дипломов наших клиентов.

Для поступления в ВУЗ необходимо подать заявление о приеме к обучению. К заявлению должна быть приложена квитанция, подтверждающая оплату административных услуг, связанных с поступлением, и нострифицированный документ об образовании. В случае если абитуриент по какой-либо причине не придет на вступительные экзамен, административный взнос не возвращается.

Абитуриенты с аттестатами без троек принимаются без экзаменов. В остальных случаях сдается экзамен по истории и географии на уровне средней школы.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

CZK 45000 за год (около EUR 1500)

Варианты оплаты

Вариант 1.

1. Вся сумма CZK 45000 (около EUR 1500) вносится до 1 сентября.

Вариант 2.

1. До 1 сентября вносится CZK 22500 (около EUR 750)

2. До 1 февраля вносится CZK 22500 (около EUR 750).

ИНСТИТУТ ШКОДА АВТО

Шкода Авто (высшая школа) была открыта в 2000 году как первая, и пока единственная, фирменная высшая школа в чешской республике. Является частной школой неуниверситетского типа. В рамках бакалаврского учебного плана предлагает обучение по специальности «Предпринимательская экономика и менеджмент управления» дневной и заочной формы.

В октябре 2005 года Шкода Авто получила разрешение на включение в учебный план продолжающего магистерского обучения по специальностям: «Глобальное предпринимательство и финансовое управление предприятием», «Глобальное предпринимательство и маркетинг» и «Предпринимательская экономика и менеджмент управления». Занятия по программам начались в 2006/2007 учебном году.

В настоящее время в школе обучается:

- 387 студентов на бакалаврской программе
- 179 студентов на продолжающей магистерской программе

10 плюсов Высшей Школы Шкода Авто:

- проработанная современная система обучения;
- квалифицированный педагогический персонал;
- участие специалистов организации Шкода Авто в процессе обучения;
- масштабное и квалифицированное обучение иностранным языкам преподавателями, получившими международные сертификаты;
- практика в рамках фирмы Шкода Авто и концернов Фольксваген;
- возможность языковой практики за границей;
- возможность включения студентов в интересные обучающие проекты;
- возможность индивидуального обучения;
- возможность распределения выпускников в рамках фирмы Шкода Авто;
- идеальное соотношение цены обучения и качества преподавания.

Основные минусы:

- Город Млада Болеслав находится довольно далеко от Праги и других крупных городов.
- В случае если абитуриент не найдет работу в Младо Болеслави, ему придется переезжать в Прагу.

ФАКУЛЬТЕТЫ И СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Вид студенческой программы	Специальность	Продолжительность обучения
Бакалавриат	Предпринимательская экономика и менеджмент торговли	3 года
Бакалавриат	Предпринимательская экономика и менеджмент управления	3 года
Магистратура	Глобальное предпринимательство и финансовое управление предприятием	2,5 года
Магистратура	Глобальное предпринимательство и маркетинг	2,5 года
Магистратура	Предпринимательская экономика и менеджмент управления	2,5 года

ОПИСАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Бакалавриат

Обязательные предметы. Основной упор направлен на специальные экономические дисциплины с включением в процесс обучения предметов технической направленности. Преимущественная часть в учебной программе занимают предметы экономического характера, такие как макроэкономика и микроэкономика, наука о предпринимательстве, бухгалтерия, основы менеджмента, персональный менеджмент, маркетинг, финансы, финансовое управление предприятием, экономическая статистика, мировая экономика, экономическая теория, налоги и налоговая практика. Особое внимание уделено изучению права с целью эффективного использования приобретенных навыков в решении и ориентации в вопросах законодательства.

Для овладения технической стороной процесса обучения к стандартному учебному плану добавлены: основы логистики, основы автомобильной техники и основы автостроения. Параллельно организован процесс обучения 2 иностранным языкам (английский и немецкий).

Со второго семестра студент также выбирает предметы для самостоятельного обучения из области экономики в торговле или экономики и управления.

Магистратура

Целью магистерской формы обучения является предложить выпускникам бакалаврской формы обучения, ориентированных на менеджмент и экономику, получить дополнительное образование и приобрести более глубокие знания, умения и навыки в области предпринимательской экономики.

Большое внимание уделено получению углубленных знаний в социальной области (коммуникация, презентации, работа в команде, самостоятельная работа). Специалисты в области предпринимательской экономики получают углубленные знания из области финансового управления, маркетинга, менеджмента и управления товаром и логистики.

Студент магистерской формы обучения получает знания и умения в области теоретических и практических наук, таких как: теоретическая экономика, бухгалтерия и управление финансами, международное право, маркетинг и менеджмент.

Выпускник специальности «Глобальное предпринимательство и финансовое управление предприятием» получает расширенные знания в области международного налогообложения, международных бухгалтерских стандартов и бухгалтерского учета расходов, осваивает основные методы, принципы и способы оценки эффективности и выбор варианта в области финансового анализа предприятия и контроллинга.

Выпускник специальности «Глобальное предпринимательство и маркетинг» получает расширенные знания в области международного менеджмента и стратегического маркетинга, осваивает основные методы, принципы и способы работы в области международного маркетинга, маркетинговой коммуникации, маркетингового исследования и техник международных торговых операций.

Выпускник специальности «Предпринимательская экономика и менеджмент управления» получает расширенные знания в области проектного менеджмента, менеджмента инноваций, осваивает основные методы, принципы и способы работы в области предпринимательской логистики, управления товаром и моделирования предпринимательских процессов.

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Бакалавр

Дневная форма

Продолжается 3 года (шесть семестров). В рамках летних семестров организуются практические занятия. Составной частью третьего года обучения является преддипломная практика, в июне студенты сдают заключительный государственных экзамен, по окончании которого организуется выпускной вечер.

Так как в рамках обучения осуществляется принцип сосредоточенной учебы, отдельные семестры разделены на два модуля, у каждого из которых имеется определенное количество кредитов и экзаменов.

Комбинированная форма

Аналог заочного обучения, продолжение программы также три года. Учебная программа не отличается от дневной, однако сроки экзаменов распространяются на один семестр. Требовательность, предъявляемая к сдаче экзаменов и зачетов совпадает с дневной формой обучения. В каждом семестре (кроме шестого) три раза организуются интенсивные занятия, во время которых студенты повторяют материал, сдают контрольные работы. Студенты получают по отдельным дисциплинам методические руководства, в которых излагается программа, соответствующая литература, способ закрепления и повторения материала, а также требования, предъявляемые к каждому отдельному экзамену и зачету, к темам эссе по проблематичным и актуальным вопросам.

Магистр

Магистерская форма продолжается 2 года (четыре семестра) и организуется дневной и комбинированной формой обучения. Однако, по желанию студента и при выполнении требуемых условий, студенты с практическими знаниями и рабочей занятостью имеют право учиться в системе индивидуального обучения.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Подать заявление на обучение в институт может человек с законченным средним образованием (на степень бакалавра) или с окончанным высшим образованием (на степень магистра). Если аттестат был выдан заграничным учебным заведением, то необходимо сделать его нострификацию. Мы берем на себя все проблемы, связанные с нострификацией (признанием) аттестатов и дипломов наших клиентов.

Условием поступления в институт на бакалаврскую форму обучения является успешная сдача письменного экзамена по математике и письменного теста по английскому либо немецкому языку.

Условием поступления в институт на магистерскую форму обучения является успешная сдача письменного экзамена по основам экономики и письменного теста по английскому либо немецкому языку.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Бакалавр

Дневная форма – 37,000 крон

Магистр

Дневная форма – 40,000 крон

Оплата также может происходить по семестрам.

АНГЛО-АМЕРИКАНСКАЯ ШКОЛА

Англо-Американская Школа была открыта в Праге в 1990г. как высшее учебное заведение либерального типа, обучающая на английском языке, и как первый частный институт такого типа в Чешской республике. Институт находится недалеко от Карлова моста в самом центре Праги.

Одной из целью предлагаемых специальностей школы является передать студентам практические знания и умения, с которыми они найдут дальнейшее распределение как управляющие и отличные специалисты в выбранных областях. Школа создает интерактивную среду для своих студентов, распределенных на малые группы, где основной упор идет на развитие независимого мнения студентов и правильное его использование, улучшения способностей к написанию статей, а также практическая и творческая реализация приобретенных знаний и умений. Мультикультурная среда и создает единую атмосферу для квалифицированного обучения.

В настоящее время школа насчитывает около 370 студентов из 56 стран света.

Почему стоит обучаться в Англо-Американской Школе:

- обучение идет на английском языке, языке мировой коммуникации и торговли;
- использование в процессе обучения лучших англо-американских традиций системы образования;
- выгодное расположение школы;
- возможность учиться в партнерский институтах в Америке (Гавайи и Мичиган) и Европе (в рамках программы Erasmus);
- многонациональная среда;
- малые учебные группы обеспечивают интерактивное и практическое обучение;
- возможность создания собственного индивидуального плана.

СПЕЦИАЛЬНОСТИ ИНСТИТУТА

Бакалавр	Business Administration (Экономика и менеджмент)
Бакалавр	Politics & Society (Политика и общество)
Бакалавр	Humanities, Society and Culture (Гуманитарные науки и культура)
Бакалавр	Comparative Law (Сравнительное право)
Бакалавр	International Relations (Международные отношения)

Магистратура	Applied Sociology and Public Policy (Прикладная социология и общественная политика)
Магистратура	International Relations and Diplomacy (Международные отношения и дипломатия)
Магистратура	International Business * (Международный бизнес)
Магистратура	Quantitative Asset and Risk Management
Магистратура	Public Policy (Общественная политика)
Магистратура	Humanities and Culture (Гуманитарные науки и культура)

ОПИСАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Бакалавр

Business Administration (Экономика и менеджмент) – специальность аккредитована Министерством образования Чехии и Евросоюзом. Цель программы – дать основные знания и умения в области рыночной экономики и выпускать специалистов, способных применять знания в области управления, бухгалтерии, маркетинга и информационных технологий на практике.

Politics & Society (Политика и общество) – специальность аккредитована Министерством образования Чехии и Евросоюзом. Цель программы – дать основные знания и умения в области политологии и общественных наук, истории и современного развития политики и общественных наук в Европе.

Humanities, Society and Culture (Гуманитарные науки и культура) - специальность аккредитована Министерством образования Чехии и Евросоюзом. Цель программы – дать основные знания и умения в

области современной демократизации общества и его трансформации, философии и религиоведения, истории и культурной антропологии, гендерных наук и культурологии, искусства и литературы.

Comparative Law (Сравнительное право) – специальность создана на основе соглашения между школой и Уэльским Университетом, студенты по окончании обучения получают дипломы британского образца.

Магистратура

Applied Sociology and Public Policy (Прикладная социология и общественная политика) - специальность аккредитована Министерством образования Чехии и Евросоюзом. Первая магистерская программа в Чехии, которая постоянно занимается проблемами развития и исследованиями общества.

International Relations and Diplomacy (Международные отношения и дипломатия) - специальность аккредитована Министерством образования Чехии и Евросоюзом. Первая магистерская программа в Чехии, которая создает классическое обучение в области международных отношений и дипломатии, теории международных отношений, международное право, история международных отношений.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Условием к принятию в школу является получение сертификата о полном среднем, либо средне-специальном образовании для обучения по программе «Бакалавр» и окончания данной программы, для обучения по программе «Магистр».

Абитуриент заполняет приглашение, которое можно получить на студенческом отделении института, либо скачать на английском языке на страничках института.

Вступительные экзамены состоят из 2 частей:

- языковой тест
- вступительное собеседование

В случае если абитуриент не изучал английский язык в школе, он должен к приглашению приложить сертификат:

По программе бакалавр:

- TOEFL (525 баллов (письменный тест), 197 баллов (компьютерный тест))
- FCE (оценка A, B)
- CAE (оценка A, B, C)
- IELTS (6 баллов)

По программе магистр:

- TOEFL (550 баллов (письменный тест), 213 баллов (компьютерный тест))
- CAE (оценка A, B)
- CPE (оценка A, B, C)
- IELTS (7 баллов)

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Стоимость обучения указана за семестр в зависимости от количества изучаемых предметов.

ПРОГРАММА БАКАЛАВР

Business Administration (Экономика и менеджмент)

Politics & Society (Политика и общество)

Humanities, Society and Culture (Гуманитарные науки и культура)

Количество предметов за семестр	Стоимость за семестр в кронах
1	11800
2	23000
3	33700
4	40600
5	48500

Каждый следующий предмет	11800
Обязательная доплата за семестр	6000

Для получения диплома по программе «Бакалавр» нужно закончить 30 предметов.

Comparative Law (Сравнительное право)

Количество предметов за семестр	Стоимость за семестр в кронах
3	37400
6	59000
Обязательная доплата за семестр	6000

Для получения диплома по программе «Бакалавр» нужно закончить 36 предметов.

ПРОГРАММА МАГИСТР

Applied Sociology and Public Policy (Прикладная социология и общественная политика)

Количество предметов за семестр	Стоимость за семестр в кронах
1	14200
2	28400
3	42500
4	54600
Каждый следующий предмет	14200
Обязательная доплата за семестр	6000

Для получения диплома по программе «Магистр» нужно закончить 16 предметов.

International Relations and Diplomacy (Международные отношения и дипломатия)

Количество предметов за семестр	Стоимость за семестр в кронах
1	12000
2	24000
3	35000
4	45000
5	54000
Каждый следующий предмет	12000
Обязательная доплата за семестр	6000

Для получения диплома по программе «Магистр» нужно закончить 20 предметов.